

# Awards

## Retail Week



### ГИД ПРЕМИИ RETAIL WEEK AWARDS

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИТ В РАМКАХ  
ФОРУМА НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА

2022

## ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2022

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли.

В 2015-2021 годах победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились компании: «Интерторг», «Эльдорадо», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «М.видео», «Спортмастер», «Норман-виват», «Максидом», «А.в.е.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «Wildberries», «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны- хлеб», «Metro Cash&Carry», «Globus», «Leroy Merlen», «Респу-блика», «Уютterra», «Артемида-Дон», «Посуда центр», «Пятерочка», «Zenden», «36,6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», супермаркеты «Гулливвер», «Золотое Яблоко», «Х5 Retail Group», «re:Store».

## КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ ПРЕМИИ 2022



**10 февраля 2022**  
старт приема заявок



**1 мая 2022**  
окончание  
подачи заявок



**6 июня 2022**  
церемония  
награждения

## НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2022

В 2022 году мы принимаем заявки по следующим номинациям:

- Customer experience проект года
- Эффективный совместный проект сеть и поставщик
- IT проект года в ритейле
- HR проект года в ритейле
- ESG проект года в ритейле
- PR коллаборация года
- SHOP Design
- Лучшие практики в категории Вино



Также экспертным советом будут определены победители в номинациях:

- Самая быстрорастущая сеть FMCG
- Самая быстрорастущая сеть non-food
- Самая информационно-открытая сеть
- Банк – партнер ритейла
- Финтех – проект года
- 100% Cash Connect



## CUSTOMER EXPERIENCE ПРОЕКТ ГОДА

В данной номинации будут отмечены те компании, чьи проекты оказали наиболее эффективное влияние на лояльность клиентов.

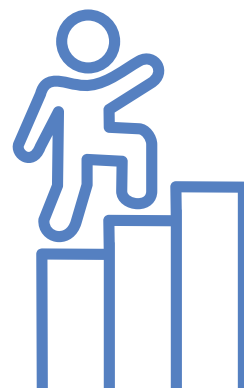
Критериями оценки являются:

- Быстрота и легкость решения стоящих перед пользователем задач.
- Удовлетворенность и создание позитивного пользовательского опыта.
- Инновационный подход.
- Удобство взаимодействия, доступность.

## ЭФФЕКТИВНЫЙ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ СЕТЬ И ПОСТАВЩИК

Эффективность совместного проекта розничной сети и поставщика с точки зрения одного или нескольких критериев:

- Оптимизация расходов.
- Изменение бизнес-процессов.
- Эффективность.
- Лояльность покупателей.
- Рост продаж.
- Визуальные вспомогательные материалы.



## IT ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ

Номинация для проектов в области информационных технологий. Новые решения для бизнеса, изменившие подход к существующему процессу розничной торговли и создавшие лучший опыт для клиентов и сотрудников. В номинации могут принять участие только реализованные проекты с разрешения заказчика.

## HR ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ

В номинации будут отмечены лучшие за прошедший год HR проекты в ритейле.

Критериями оценки служат:

- Актуальность проекта как для компании, так и для рынка в целом;
- Современность методов реализации: использование оптимальных и инновационных инструментов.
- Уровень автоматизации процессов. Применение в решении технологий Big Data.
- Сокращение количества ручных операций, повышение скорости решения типовых HR-задач.
- Эффективность как для бизнеса, так и для целевой аудитории. Возможность оценить результаты проекта и привести конкретные показатели эффективности.

## SHOP DESIGN

Номинация SHOP Design призвана отметить наиболее оригинальные и успешные ритейл-проекты.

К участию приглашаются флагманские, розничные, сетевые, оптовые бутики в продовольственных и непродовольственных секторах.

Критерии оценки:

- Оригинальность дизайна (50%).
- Инновационность применяемых решений (30%).
- Функциональность и технологичность (20%).



## PR КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА

В данной номинации будут отмечены наиболее эффективные PR-коллаборации в ритейле как с точки зрения покупательского отклика и увеличения лояльности, так и со стороны роста продаж.



## КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ?

Подать заявку на участие в Конкурсе может физическое или юридическое лицо, работающее на потребительском рынке, независимо от формы собственности и специфики деятельности.

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- ✓ Участие в конкурсе бесплатное!
- ✓ Для участия необходимо прислать заполненную [заявку](#) на э л. почту [awards@retailevent.ru](mailto:awards@retailevent.ru).
- ✓ Скачать заявку здесь [ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ 2022](#)
- ✓ Прием заявок осуществляется **с 10 февраля до 1 мая 2022 года**.

### УКАЖИТЕ В ЗАЯВКЕ:

1. Наименование компании.
2. Контактное лицо.
3. Контактный телефон, Email.
4. Название, описание проекта.
5. Название выбранной номинаций.



Победители конкурса будут объявлены на торжественной церемонии **6 июня 2022** года в рамках проведения международного форума бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла», которая соберет лидеров российской федеральной и региональной розницы, e-commerce и маркетплейсы на одной площадке в ЦМТ в Москве.

Все победители конкурса получают право на использование логотипа **RETAIL WEEK AWARDS**. Логотип призван стать символом качества, подтверждающим высокий уровень потребительского доверия к торговой сети, поставщику, специалисту.